

WSPARCIE KREATYWNE REDESIGNU NARZĘDZIA CRM

Klient: Instytucja finansowa - bank

Okres współpracy: 2018

powered by RETHINK

Zakres prac RETHINK

Rolą RETHINK było przeprowadzenie szybkiego cyklu designu i prototypowania, który miał sprawdzić i doszczegółowić koncepcję oraz zmodyfikować ją tak, aby w jak najlepszy sposób wspierała użytkowników w codziennej pracy.

W pięciodniowym, intensywnym cyklu pracy kreatywnej zostały przeprowadzone warsztaty design thinking, a następnie został opracowany i przebadany z użytkownikami prototyp narzędzia, na bazie którego powstał backlog dla zespołu agile. Efektem współpracy było wypracowanie szczegółowej koncepcji kluczowych ekranów CRM, modyfikujące w istotny sposób wcześniejsze założenia.

Metodologie i narzędzia:

Service Design Thinking

Zaangażowanie

- 1 ekspert Design Thinking w roli facylitatora procesu i designera prototypu

Opis projektu

Celem współpracy było upewnienie się, że przeprowadzany wewnętrznie w banku redesign CRM odpowiada na potrzeby odbiorców.

Rezultaty

- Opracowanie szczegółowej koncepcji narzędzia wraz z zaprojektowanymi ekranami w postaci projektów funkcjonalnych (wireframe) najważniejszych ekranów

RETHINK

DIGITAL BUSINESS DESIGN