

# PROJEKT DESIGN THINKING W TELEKOMUNIKACJI

**Klient:** Duży operator telekomunikacyjny

**Okres współpracy:** 2017

powered by RETHINK

## Zakres prac RETHINK

Zadaniem RETHINK było przygotowanie kilkunastu osób do samodzielnego prowadzenia procesów metodą design thinking po stronie Operatora.

Proces kształcenia składał się z dwudniowego szkolenia podstawowego metody design thinking, trzydniowego szkolenia trenerskiego oraz superwizji podczas warsztatów design thinking samodzielnie facylitowanych przez uczestników kursu.

## Metodologie i narzędzia:

Szkolenie

## Zaangażowanie

- 2 ekspert Design Thinking w roli trenera i superwizora

## Opis projektu

Wyszkolenie i superwizja 15. samodzielnych facylitatorów procesu design thinking

## Rezultaty

- 15stu przygotowanych do samodzielnej pracy facylitatorów procesu Design Thinking

# RETHINK

DIGITAL BUSINESS DESIGN